

In KI-Suchmaschinen sichtbar werden

12 Punkte, mit denen dein Unternehmen in ChatGPT, Perplexity und Google AI auftaucht, statt unsichtbar zu bleiben. Generative Engine Optimization (GEO) fuer den Mittelstand.

- llms.txt anlegen**
Eine llms.txt im Stammverzeichnis fasst zusammen, wer du bist und was du anbietest, speziell fuer KI.

- Strukturierte Daten (Schema.org)**
JSON-LD auf jeder Seite, damit KI dich eindeutig versteht.

- Faktische Antworten auf echte Kundenfragen**
FAQ-Blocke in klarer Sprache, genau so zitiert KI dich.

- Entitaeten konsistent nennen**
Name, Ort, Leistung ueberall identisch schreiben.

- Inhalte als Klartext**
Wichtige Aussagen als Text, nicht nur in Bildern oder JavaScript.

- Aktualitaet zeigen**
Datierte, gepflegte Inhalte werden bevorzugt zitiert.

- Belege und Quellen**
Zahlen und Aussagen mit Quelle wirken vertrauenswuediger.

- Erwaehnungen aufbauen**
Verzeichnisse, Branchenportale und Presse staerken deine KI-Praesenz.

- Saubere Seitenstruktur**
Eine H1, semantisches HTML, klare Hierarchie.

- Schnell und mobil**
Ladezeit unter 2 Sekunden, mobil-first.

- KI-Crawler bewusst steuern**
robots.txt entscheidet, wer deine Inhalte lesen darf.

- Sichtbarkeit messen**
Regelmaessig pruefen, wie ChatGPT und Perplexity dich heute beschreiben.
