

Runline .

CHECKLISTE

12 Punkte fuer eine Webseite, die verkauft

Die haeufigsten Gruende, warum Webseiten Besucher haben, aber keine Kunden, und wie du das aenderst.

- Klares Nutzenversprechen**
Above the fold sofort klar, was du fuer wen tust.

- Eine eindeutige Handlungsaufforderung**
Ein primaerer CTA pro Seite, nicht fuenf.

- Vertrauen sichtbar machen**
Echte Fotos, Bewertungen, Referenzen statt Stockbilder.

- Schnelle Ladezeit**
Unter 2 Sekunden, sonst springen Besucher ab.

- Mobil-first**
Die Mehrheit kommt vom Handy, dort muss alles perfekt sein.

- Kontakt in einem Klick**
Telefon, Formular oder Termin sofort erreichbar.

- Conversion-Pfad statt Sackgassen**
Jede Seite fuehrt zum naechsten Schritt.

- Soziale Beweise**
Logos, Testimonials und konkrete Zahlen.

- Kurze Texte in Kundensprache**
Nutzen statt Fachjargon, scanbar geschrieben.

- Preise oder Konfigurator zeigen**
Transparenz senkt die Hemmschwelle.

- DSGVO sauber**
Consent-Banner und Datenschutz korrekt eingebunden.

- Messbar machen**
Tracking und Conversions einrichten, sonst fliegst du blind.
