

Leseprobe: Die Prompt-Bibliothek

5 von 60 kopierfertigen Prompts · Stand Juli 2026 · Das komplette Kit: runlineautomation.com/kit/

So nutzt du diese Prompts: kopieren, die Angaben in eckigen Klammern durch deine Kundendaten ersetzen, absenden. Alle Prompts stammen aus dem echten Agenturbetrieb von Runline Automation und funktionieren mit Claude im Browser, ohne Programmierkenntnisse. Die vollständige Bibliothek enthält 60 Prompts für jeden Schritt: vom ersten Briefing bis zum Monatsreport.

Prompt 7: Die Projekt-Anweisungen (einmal pro Kunde)

Einsatz: direkt nach dem Anlegen eines neuen Kunden-Projekts. Diese Regeln gelten danach automatisch in jedem Gespräch des Projekts.

Du bist mein Webentwickler für den Betrieb [FIRMENNAME] aus [STADT].
Regeln für dieses Projekt:

1. Antworte auf Deutsch und verwende immer echte Umlaute (ä ö ü ß).
2. Liefere bei Webseiten immer die vollständige, lauffähige HTML-Datei, nie nur Ausschnitte.
3. Schreibe Texte konkret für [BRANCHE] in [STADT], keine Füllfloskeln, keine erfundenen Zahlen oder Bewertungen.
4. Frage nach, wenn dir eine Information fehlt, statt Platzhalter zu setzen.

Prompt 12: Die Startseite nach dem Briefing-Gerüst

Einsatz: der Bau-Prompt für jede neue Startseite. Die vier Bausteine Kontext, Ziel, Vorgaben und Beispiele sind das Herz der Methode.

KONTEXT: [FIRMENNAME] ist ein [BRANCHE]-Betrieb aus [STADT] mit [X] Jahren Erfahrung. Wichtigste Leistungen: [LEISTUNG 1], [LEISTUNG 2], [LEISTUNG 3].
Zielgruppe: [PRIVATKUNDEN/FIRMEN] aus [STADT UND UMGEBUNG].
ZIEL: Eine Startseite, die Besucher zu Anfragen führt. Wichtigste Aktion: [ANRUF / KONTAKTFORMULAR / TERMINBUCHUNG].
VORGABEN: Eine einzelne HTML-Datei mit eingebettetem CSS. Farbwelt: [FARBE 1] und [FARBE 2]. Mobil zuerst denken. Abschnitte: Aufmacher mit klarer Aussage und Handlungsaufforderung, Leistungen, Über uns, echte Kundenstimmen (lasse den Bereich leer markiert, ich füge sie ein), Kontakt. Impressums- und Datenschutz-Links im Fußbereich.
BEISPIELE: Der Ton soll klingen wie: [ZWEI SÄTZE, WIE DER INHABER WIRKLICH SPRICHT].
Baue jetzt die komplette Seite.

Prompt 19: Die Korrektur mit Ort, Ist und Soll

Einsatz: für jede Änderungsschleife. Wer Änderungen so beschreibt, bekommt in einer Runde, wofür andere fünf brauchen.

Ändere bitte Folgendes an der Seite:

1. ORT: Im Aufmacher ganz oben. IST: Die Überschrift lautet [AKTUELLER TEXT]. SOLL: Sie soll lauten [NEUER TEXT].
 2. ORT: Im Bereich Leistungen, dritte Karte. IST: Die Beschreibung ist zu allgemein. SOLL: Beschreibe konkret [LEISTUNG] mit dem Nutzen für [ZIELGRUPPE] in maximal zwei Sätzen.
- Liefere danach wieder die komplette Datei.

Prompt 23: Website-Texte aus echten Google-Bewertungen

Einsatz: wenn Texte nach Werbebroschüre klingen. Die O-Töne echter Kunden sind der beste Rohstoff gegen KI-Klang.

Hier sind echte Google-Bewertungen des Betriebs [FIRMENNAME]:

[BEWERTUNG 1 EINFUEGEN]

[BEWERTUNG 2 EINFUEGEN]

[BEWERTUNG 3 EINFUEGEN]

Schreibe daraus: 1. Eine Aufmacher-Überschrift, die das stärkste Lob aufgreift, ohne es wortlich zu kopieren. 2. Drei kurze Nutzen-Sätze für den Leistungs-Bereich in der Sprache der Kunden. 3. Erfinde nichts, was nicht in den Bewertungen steht, und übernimm keine Namen.

Prompt 41: Der Qualitäts-Check vor der Abgabe

Einsatz: als letzter Schritt vor jeder Freigabe oder jedem Pitch-Termin. Die KI prüft ihre eigene Arbeit gegen die Abgabe-Liste.

Prüfe die komplette Seite jetzt gegen diese Liste und zeige mir jede Fundstelle mit Zeilenangabe:

1. Kaputte Umlaute oder falsche Zeichen (zum Beispiel A mit Schlange).
 2. Uebrig gebliebene Platzhalter oder eckige Klammern.
 3. Links, die ins Leere zeigen (href mit # oder leeren Zielen).
 4. Fehlende Pflichtseiten-Links: Impressum und Datenschutz im Fußbereich.
 5. Bilder ohne Alt-Text.
 6. Überschriften-Logik: genau eine Hauptüberschrift pro Seite.
- Behebe danach alle Funde und liefere die komplette Datei.

Das steckt im kompletten Starter-Kit (79 €)

12 Dateien aus echtem Agenturbetrieb: die vollständige Prompt-Bibliothek mit 60 Prompts, Briefing-Checkliste fürs Kundengespräch, Website-Audit-Vorlage, Vertrags-Gliederung für Setup plus monatliche Pflege, DSGVO-Checkliste pro Projekt, Monatsreport-Vorlage und ein Kalkulations-Werkzeug für deine Preise. Dazu das Update-Versprechen: Dein Download-Link bleibt bei neuen Versionen gültig.

Jetzt holen: runlineautomation.com/kit/